

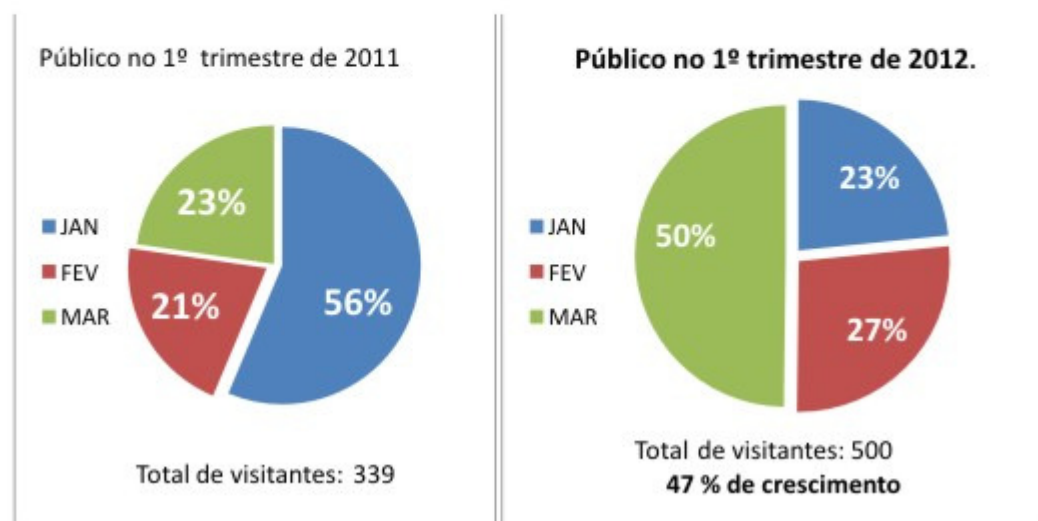


Notícias

MRCO EM NÚMEROS

O Museu Casa dos Ottoni, mais uma vez, supera o número de público do trimestre do ano de 2011 se comparado com o de 2012. O crescimento foi de 47%. Os meses que geralmente apresentam uma queda significativa de público, segundo nossas próprias análises, foram muito bem estudados para que pudéssemos suprir esse *gap*. A exposição *"Fotografias do Serro Antigo"* foi uma das estratégias criadas para estimular a visitação.

Vejam os resultados:



Composição de Público 2012

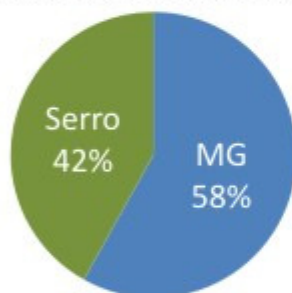


Composição de público 2011

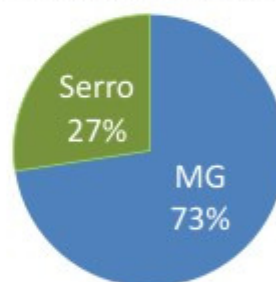


Aumentamos a participação do morador da cidade de Serro, onde o Museu está inserido, reforçando o papel da instituição na valorização do patrimônio e se estabelecendo como mais um meio de acesso à cultura.

Comparativo visitante MG x Serro 2012



Comparativo visitantes MG x Serro 2011



Ingressos Pagos x Gratuitos 1º trimestre 2012



Ingressos Pagos x Gratuitos 1º trimestre de 2011



A equipe do Museu Casa dos Ottoni vem superando a cada dia as diversas barreiras impostas pela região onde está estabelecido. Sejam elas sociais, econômicas e culturais, as dificuldades são quebradas com muita persistência, trabalho em equipe e resistência às frustrações.

Ratificar a importância do resgate e preservação histórico-cultural de uma comunidade ou, até mesmo de uma sociedade, em que grande parte da população não tem acesso digno às necessidades básicas, é uma tarefa árdua, mas recompensadora quando colhemos os resultados de nossas ações, ainda que pequenos e muito a serem trabalhados.

Equipe MRCO

Oficina de elaboração de projetos no MRCO

No dia 16/03 ocorreu no MRCO a oficina “Elaboração de Projeto Cultural”, que teve por objetivo divulgar o edital “Microprojetos da Bacia do São Francisco”, da Fundação Nacional de Artes (Funarte/MinC), e capacitar moradores do Serro para a elaboração de projetos. Através do edital, moradores de municípios da bacia do rio São Francisco, como é o caso de Serro-MG, puderam propor projetos para captação recursos nas áreas de música, artes cênicas, literatura, artes visuais, audiovisual, moda e expressões populares. Esta última categoria despertou particularmente o interesse dos participantes, por possibilitar a execução de projetos que ajudam a valorizar o patrimônio cultural da região. Mestres da cultura popular, sobretudo ligados ao artesanato e ao congado, tiveram seus projetos inscritos.

O MRCO acredita que iniciativas como essa são importantes para movimentar a cena cultural da cidade e promover uma maior articulação entre os moradores. A oficina foi recebida com grande interesse pelo público, e a equipe do museu continuou dando orientações aos interessados sobre o edital até o dia de seu encerramento, em 31 de março de 2012.



Oficina ministrada por Marcela Mazzili Fassy, educadora do MRCO
Foto: Carlos Alberto Silva Xavier

Links

www.cofem.org.br

www.icom.org.br

www.museus.gov.br

www.museologia.org.br

unirio.br/jovemuseologia



MRCO
MUSEU CASA DOS
OTTONI

Google earth



Ministério
da Cultura

