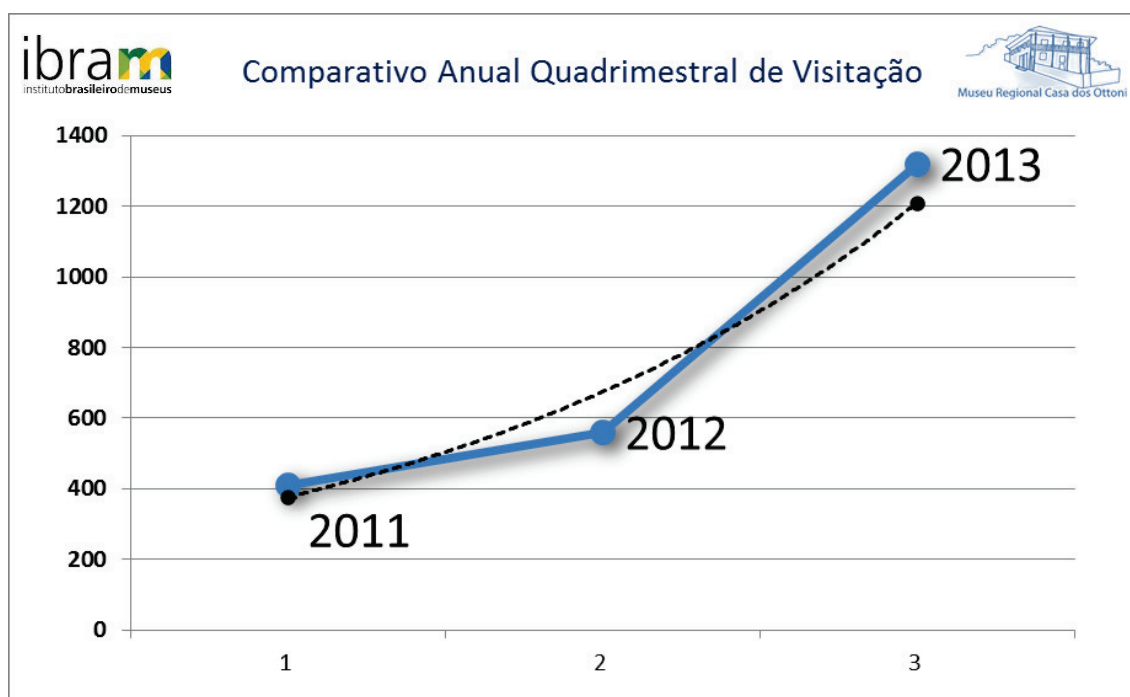




Informativo MRCO/IBRAM/MinC. Nº 28 - Ano III - 01 a 30/04/2013 - mrco@museus.gov.br

Notícias

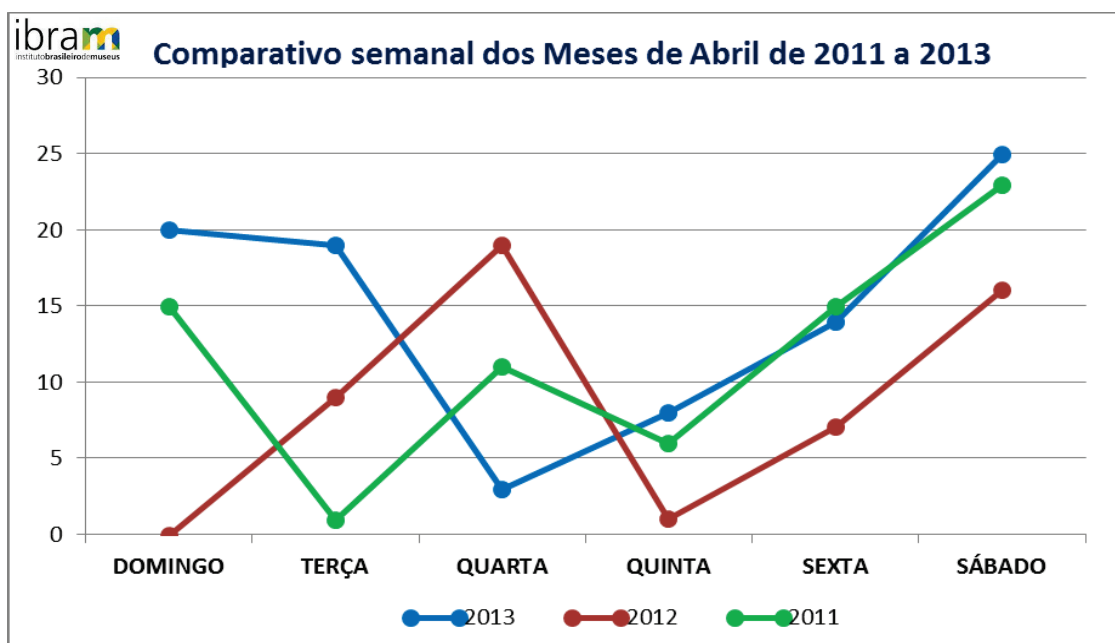
MRCO cresce em visitação nos últimos três anos



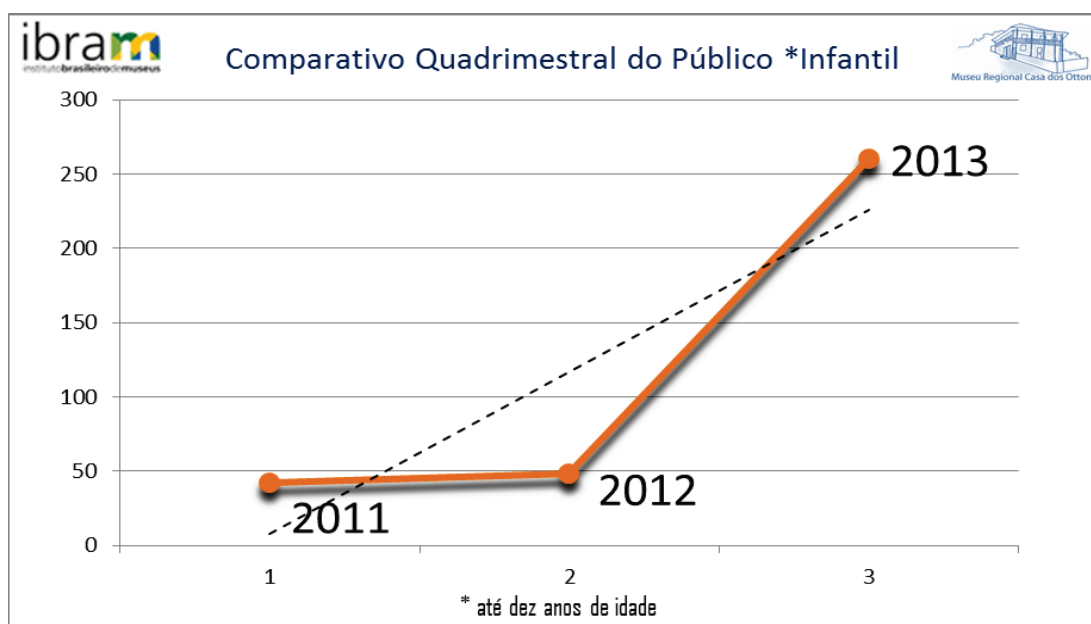
O Museu Casa dos Ottoni vem apresentando excelentes resultados no comparativo do quadrimestre dos anos de 2011, 2012 e 2013. No ano de 2012 o crescimento no número de público visitante foi de 37%. Já no comparativo do quadrimestre de 2013 x 2012, o crescimento foi acima do dobro: **135%** de aumento. Prova de um trabalho

focado e contínuo, os números mostram que com esforço, dedicação e parcerias o resultado não poderia ser diferente. Se comparamos o número de visitação de 2011 x 2013, o crescimento chega a **222%** de aumento, um percentual bastante considerável num período curto de tempo.

No quadro abaixo vemos o comparativo dos dias da semana, somente do mês de abril. Houve aumento em todos os dias da semana neste ano corrente, exceção nas quartas-feiras, dia este em que priorizaremos atividades com objetivo otimizá-lo.



Na análise abaixo tivemos um crescimento do público infantil de **520%**. A abrangência desse público no Museu se deve à regularidade das atividades em nossa unidade e a visita frequente de nossos representantes nas escolas. Quando comparamos o percentual do público geral com o infantil, o crescimento foi de 20% em 2013. Número este que ficava em torno de 8% a 10% em 2011 e 2012 respectivamente.



AGENDA DE MAIO

Programação da 11ª Semana Nacional de Museus

11ª semana de museus www.museus.gov.br			
	Manhã	Tarde	Noite
Segunda - 13/05/2013	Cine Museu	Cine Museu	Abertura da Exposição Apresentação Musical
Terça - 14/05/2013	Cine Museu	Palestra PUC Minas - Reflexão Sobre Mudança Social	Teatro de Fantoche
Quarta - 15/05/2013	Cine Museu	Teatro de Fantoche	
Quinta - 16/05/2013	Cine Museu	Teatro de Fantoche	Teatro de Sacada
Sexta 17/05/2013	Cine Museu		

Links

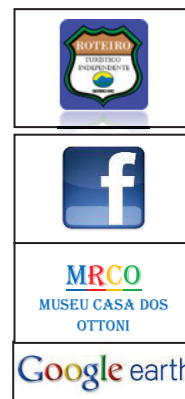
www.cofem.org.br

www.icom.org.br

www.museus.gov.br

www.museologia.org.br

unirio.br/jovemuseologia



Ministério da
Cultura

