



Museu Regional Casa dos Ottoni

Informativo MRCO/IBRAM/MinC. Nº 53 - Ano VI - 01 a 31/01/2016 - mrco@museus.gov.br

Notícias

ANÁLISE GRÁFICA DE PÚBLICO NO MRCO

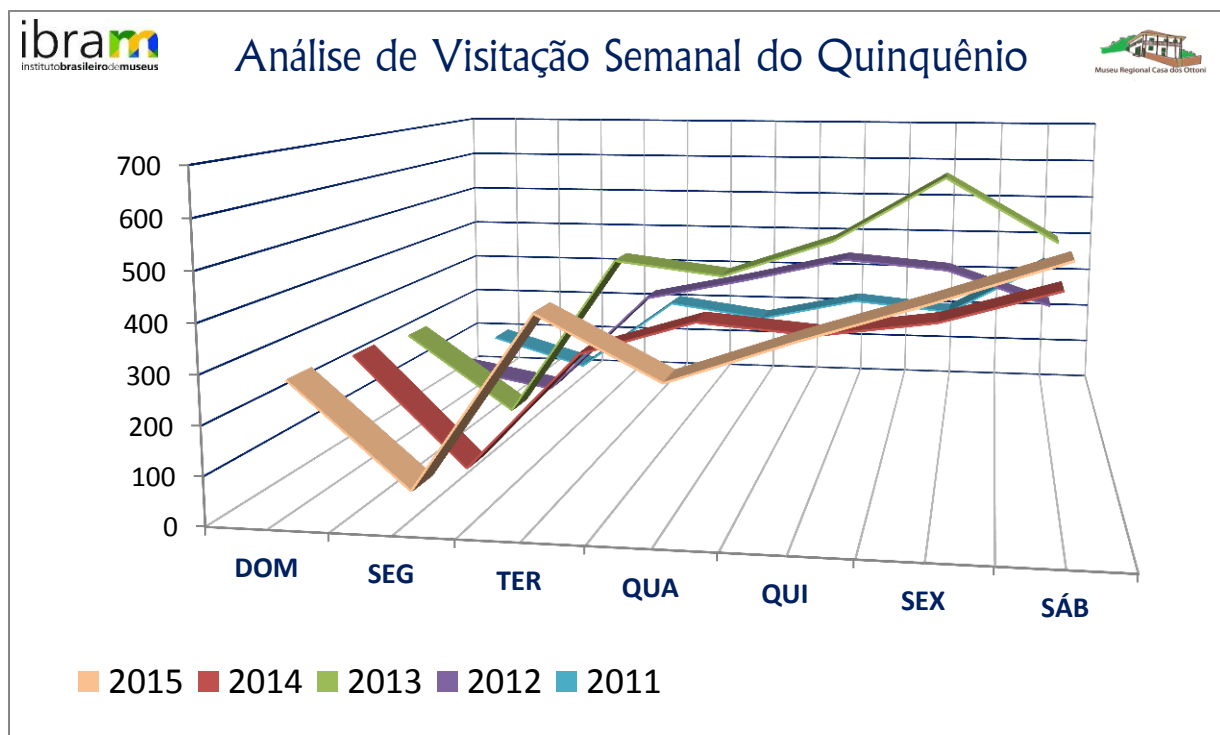
2015

O Museu Casa dos Ottoni fecha o ano de 2015 com bons resultados. E para conquistá-los não foi diferente do empenho dos anos anteriores. Fez-se necessário muito esforço individual, participação ativa com outros órgãos federal, estadual e municipais e entrosamento entre servidores da instituição. Agradecemos a todos os envolvidos nesse ano que passou pelo apoio e dedicação.

Quando estabelecemos objetivos e estratificamos as metas o acompanhamento é fundamental. Para isso, o uso de ferramentas para monitoramento como: gráficos, planilhas e relatórios tem que fazer parte do processo.

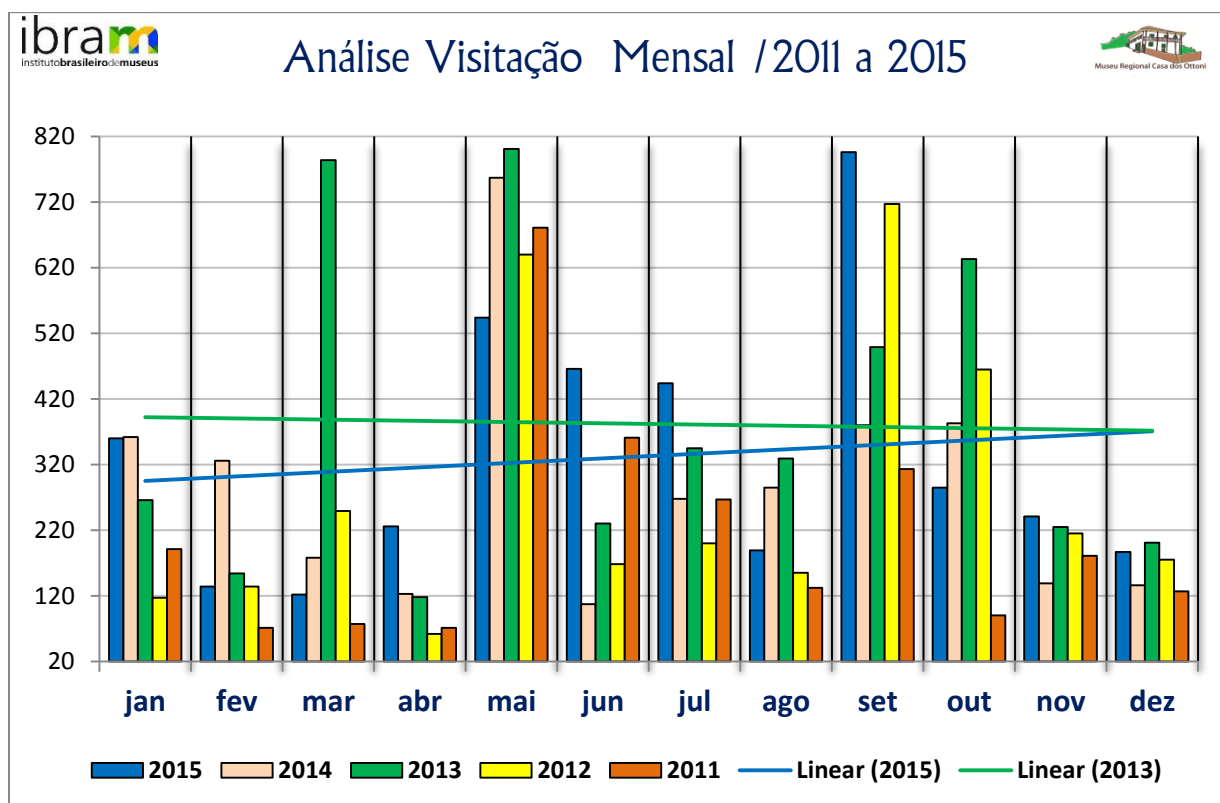
Nada melhor então, para termos uma visão ampla para onde caminhamos, que uma demonstração de resultados por gráficos. Vamos às análises:

No **(gráfico 1)** apresentamos a análise de distribuição dos números de visitantes durante os dias da semana. Apesar de ser crescente a visitação a partir de quinta-feira, buscamos otimizar as visitas no início da semana com escolas e reuniões de outras entidades, o que prova que 2015 conseguimos isso:



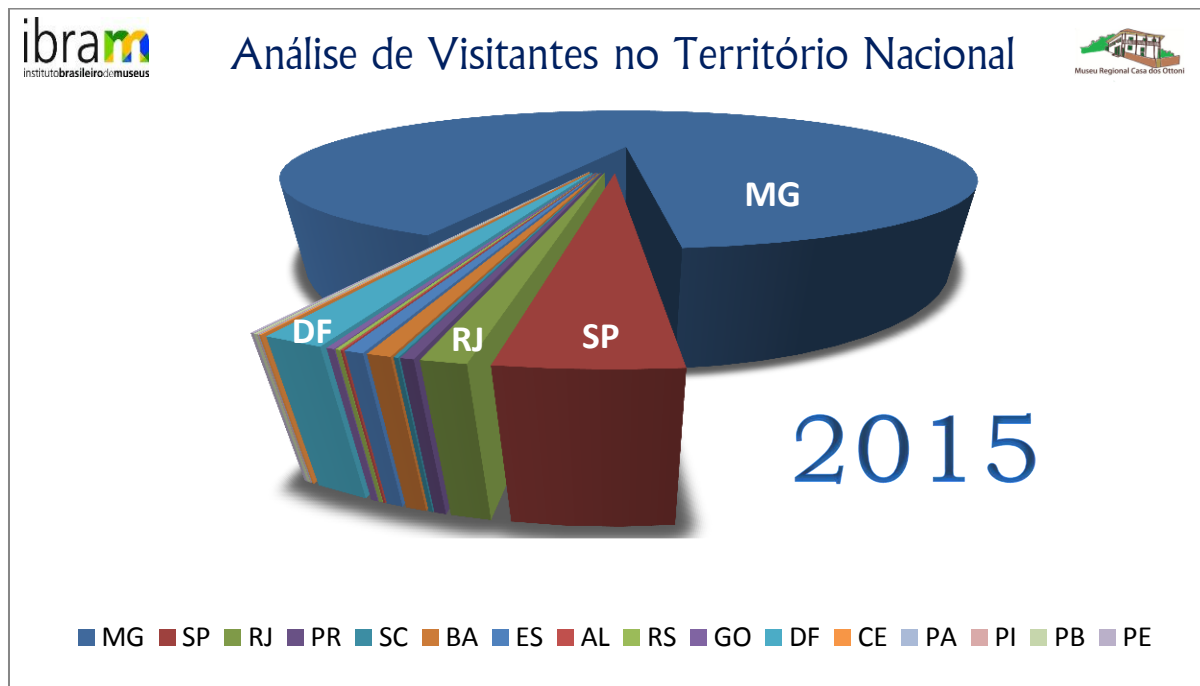
(gráfico 1)

No **(gráfico 2)** temos a análise do quinquênio a partir de 2011 até 2015. Podemos



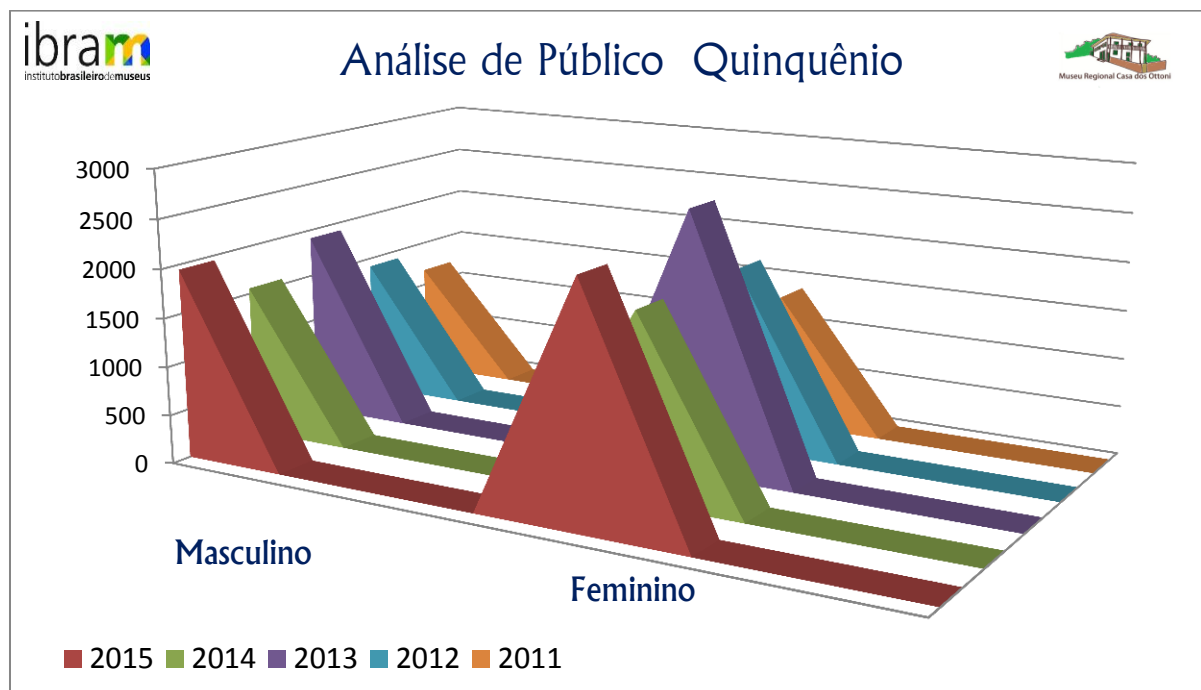
perceber que 2013 tivemos o maior número de visitantes de todos os outros analisados. Porém, quando vemos a linha de tendências Linear de 2013 comparado com a linha de tendência Linear 2015, ao final do período de doze meses, elas se convergem. O ano de 2015 teve crescimento de 14% em relação ao ano anterior e uma recuperação de público em mais de 50% se comparado às perdas de 2014 x 2013. O gráfico evidencia a importância dos eventos nacionais de Museus em maio (Semana Nacional de Museus) e setembro (Primavera de Museus) no quantitativo de público visitante.

O **(gráfico 3)** nos fornece o ponto de origem do visitante. O Estado de Minas tem público majoritário, média de 90%, em nossa unidade, seguido de outros dois Estados da região sudeste, SP e RJ e centro-oeste DF. O roteiro turístico Estrada Real (liga Rio de Janeiro ao interior de Minas Gerais), não obstante carecer de mais divulgação, é o meio que os turistas do Brasil inteiro conheçam a cidade de Serro/MG e consequentemente o Museu Casa dos Ottoni.



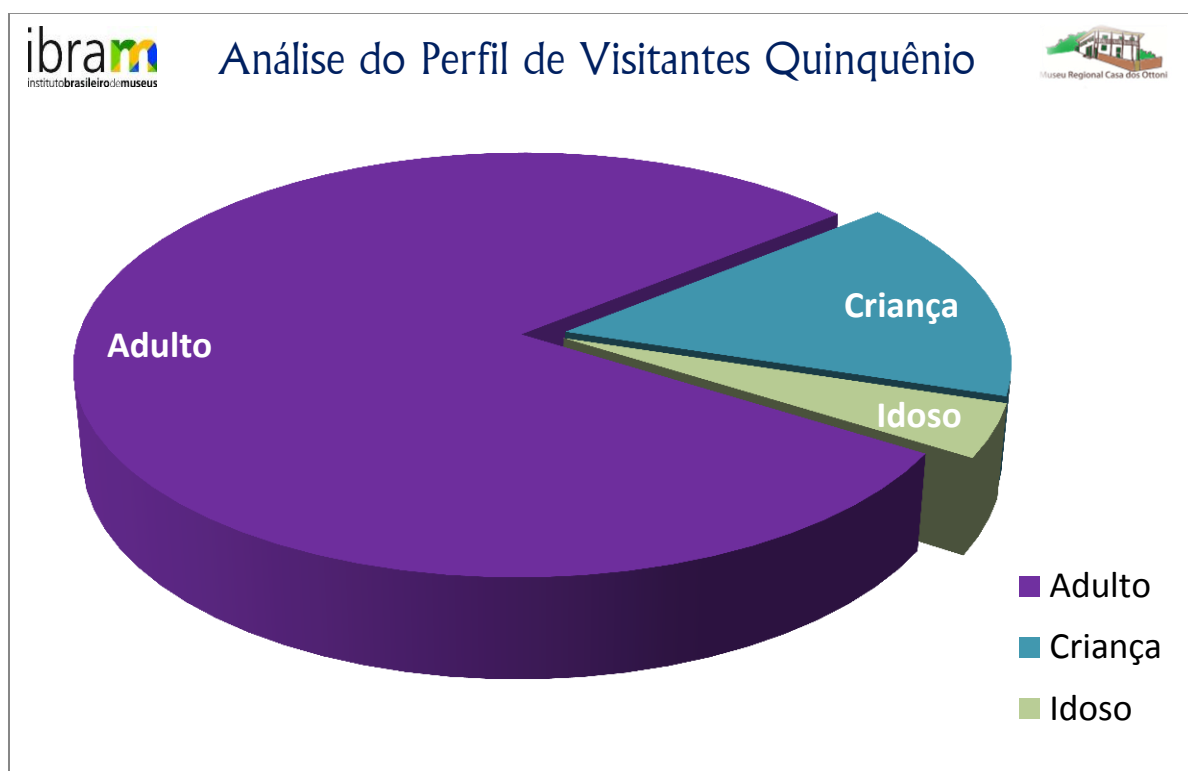
(gráfico 3)

O (gráfico 4) analisa o público masculino x feminino separadamente ano a ano. Em todos os anos o público feminino foi maioria, ou seja, todos apresentam mais de 50% de visitantes do sexo feminino. Em 2015 foi 55% contra 45% masculino.

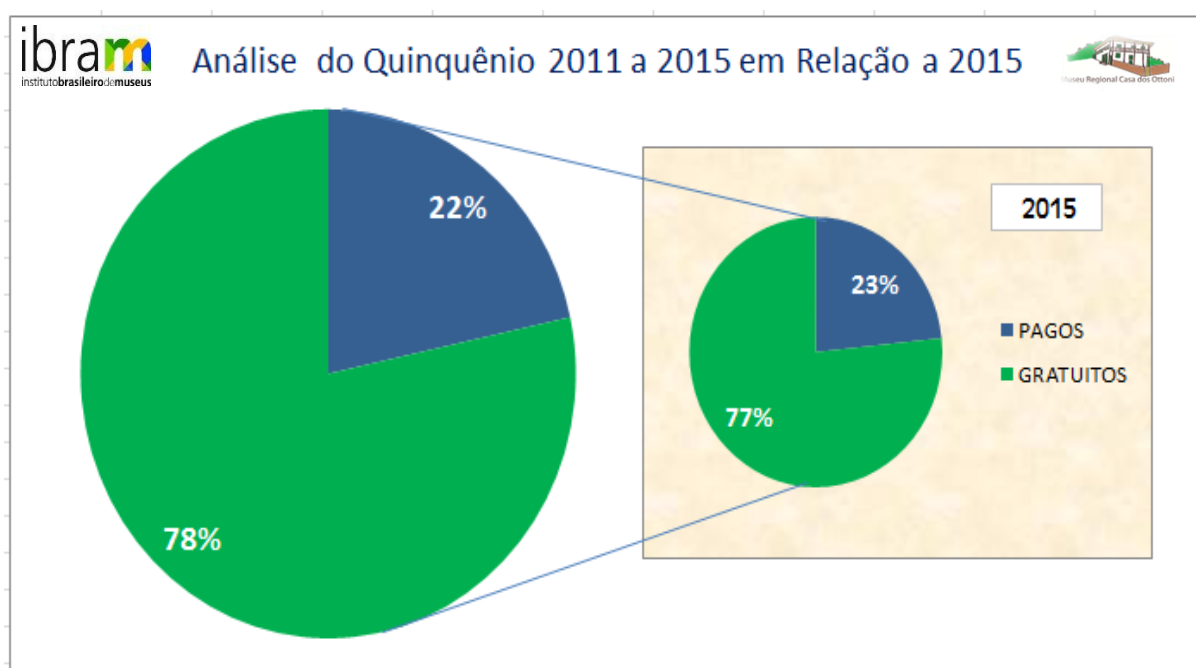


(gráfico 4)

O (gráfico 5) elucida o perfil dos visitantes no quinquênio. O público adulto representa 79%; criança 18% e idoso 3%.

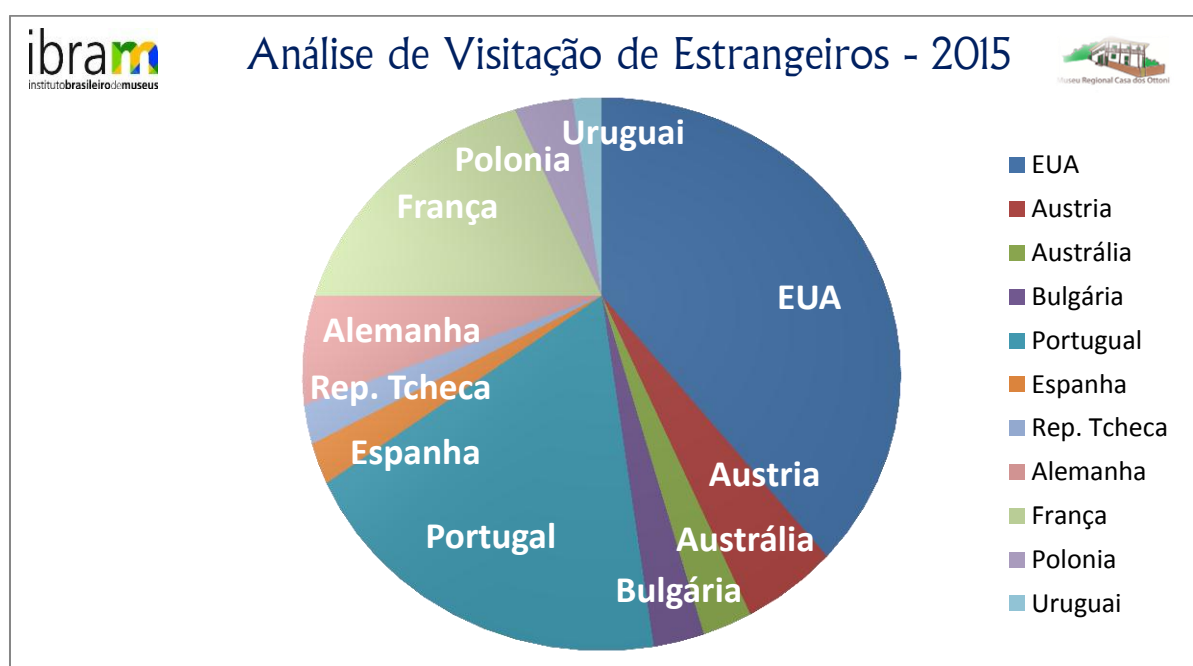


Abaixo, o **(gráfico 6)**, fazemos a comparação entre a gratuidade com os ingressos pagos. Um dos motivos dessa considerável diferença é o grande público de escolas e moradores da cidade que são isentos de pagamento. Comparação entre o quinquênio com o ano de 2015:

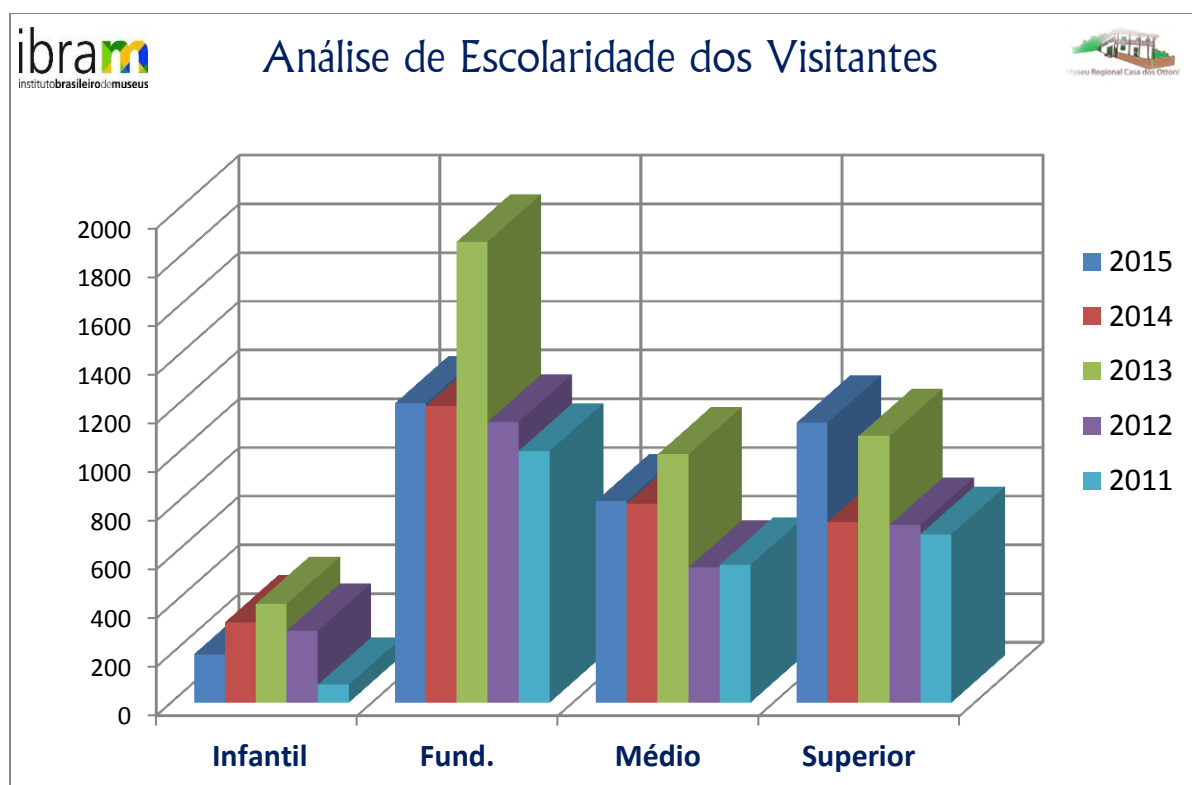


(gráfico 6)

A seguir, os visitantes estrangeiros de 2015 em nossa unidade:



O **(gráfico 7)** nos orienta quanto à distribuição do grau de escolaridade dos nosso visitantes. 2015 apresentou a maior quantidade de público com curso superior de todo o quinquênio. Os visitantes com ensino fundamental são a maioria do nosso público com 36%, seguido dos visitantes com curso superior com 33%, médio com 24% e infantil com 6%.



Assim, encerramos nossas análises. Aproveitamos pra desejar-lhes um ano de 2016 de muito trabalho, empenho e esperança!

Equipe do Museu Casa dos Ottoni.

