



Museu Regional Casa dos Ottoni

Informativo MRCO/IBRAM/MinC. Nº 63 - Ano VI - 01 a 30/11/2016 - mrco@museus.gov.br

Notícias

I Encontro “Meu Cabelo Natural” no MRCO

No dia 18 de novembro de 2016, em comemoração ao Dia da Consciência Negra, aconteceu no Museu Regional Casa dos Ottoni o “I Encontro Meu Cabelo Natural – Serro/MG”. O objetivo do evento foi inspirar mulheres serranas a assumirem o cabelo crespo e cacheado e sua beleza autêntica, através de uma pauta voltada para o cabelo crespo e cacheado além da estética e ponderada pela resistência aos padrões de beleza impostos pela mídia.

O evento contou com apresentação de dança afro com o Grupo Dayo, oficinas de maquiagem e cuidados com o cabelo crespo, um bate papo sobre Resistência e empoderamento através da Estética com o Professor Gil Ricardo Caldeira (através de

I ENCONTRO
MEU CABELO NATURAL
SERRO MG
 18 de Novembro de 2016

"Um encontro de mulheres crespas, cacheadas e em transição capilar na semana da Consciência Negra"

PROGRAMAÇÃO:
 - 16:30h oficinas: maquiagem e cuidados com cabelo crespo.
 - 19:30h Bate-papo com o professor Gil Ricardo Caldeira Hermegildo

Local: Museu Casa dos Ottoni.
 Praça Cristiano Ottoni nº 72, Praia.
Contato: (38)35411440

Apoio:

parceria com a PUC Minas – Serro), apresentação comentada do vídeo “Preconceito na escola, como lidar”, da blogueira Rayza Nicácio, sorteio de produtos relacionados à temática afro e apresentação musical com Huleivison Costa. A iniciativa, que partiu de um grupo de mulheres que se articulavam apenas por meio de redes sociais e encontrou apoio na equipe do MRCO, foi muito bem aceita e compareceram ao evento mais de 100 pessoas.

Palestra Novembro Azul - sobre prevenção do câncer de próstata.

Pensando nesta campanha tão importante para a sociedade, o Museu Regional Casa dos Ottoni em parceria com a Prefeitura de Serro e SESC elaborou uma **palestra sobre a saúde do homem e conscientização sobre a importância da prevenção do câncer de próstata** no dia 17 de novembro de 2017.

A palestra teve como principais objetivos:



- Promover a conscientização quanto ao controle do câncer de próstata;
- Reforçar a orientação sobre a importância do diagnóstico precoce;
- Quebrar mitos e tabus em relação ao câncer de próstata;
- Abordar sobre a importância da boa alimentação e prática de atividade física;
- Discorrer sobre fatores de risco: obesidade, ingestão de álcool e tabagismo;

O público compareceu, interagiu com os palestrantes, conscientizou-se e saiu com o pensamento diferente do que havia entrado no Museu.