



Museu Regional Casa dos Ottoni

Informativo MRCO/IBRAM/MinC. Nº 64 - Ano VI - 01 a 31/12/2016 - mrco@museus.gov.br

Notícias

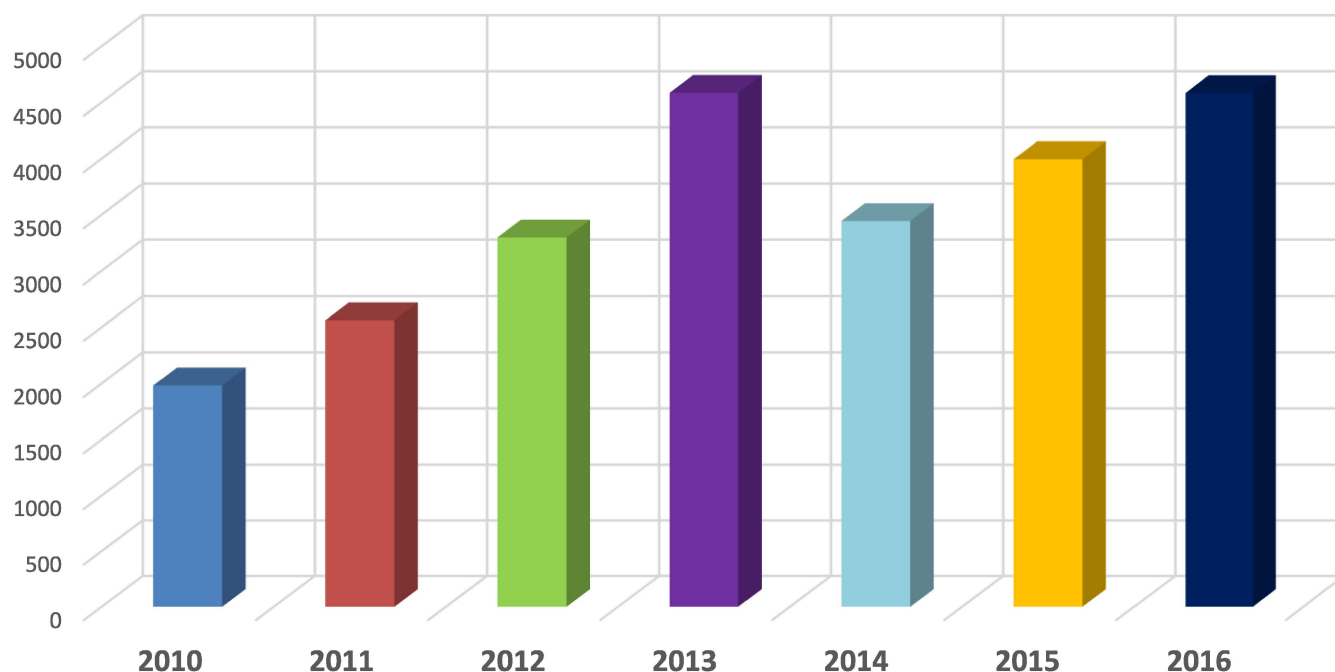
BALANÇO ANUAL DE VISITAÇÃO 2016

Ótimos resultados foram apresentados em 2016. Foram os maiores números de visitantes dos últimos sete anos, junto a 2013. ***Tivemos a melhor Semana Nacional de Museus e a segunda melhor Primavera de Museus desde 2010!*** O crescimento foi de 33% em relação aos anos anteriores - 2014 e 2015.

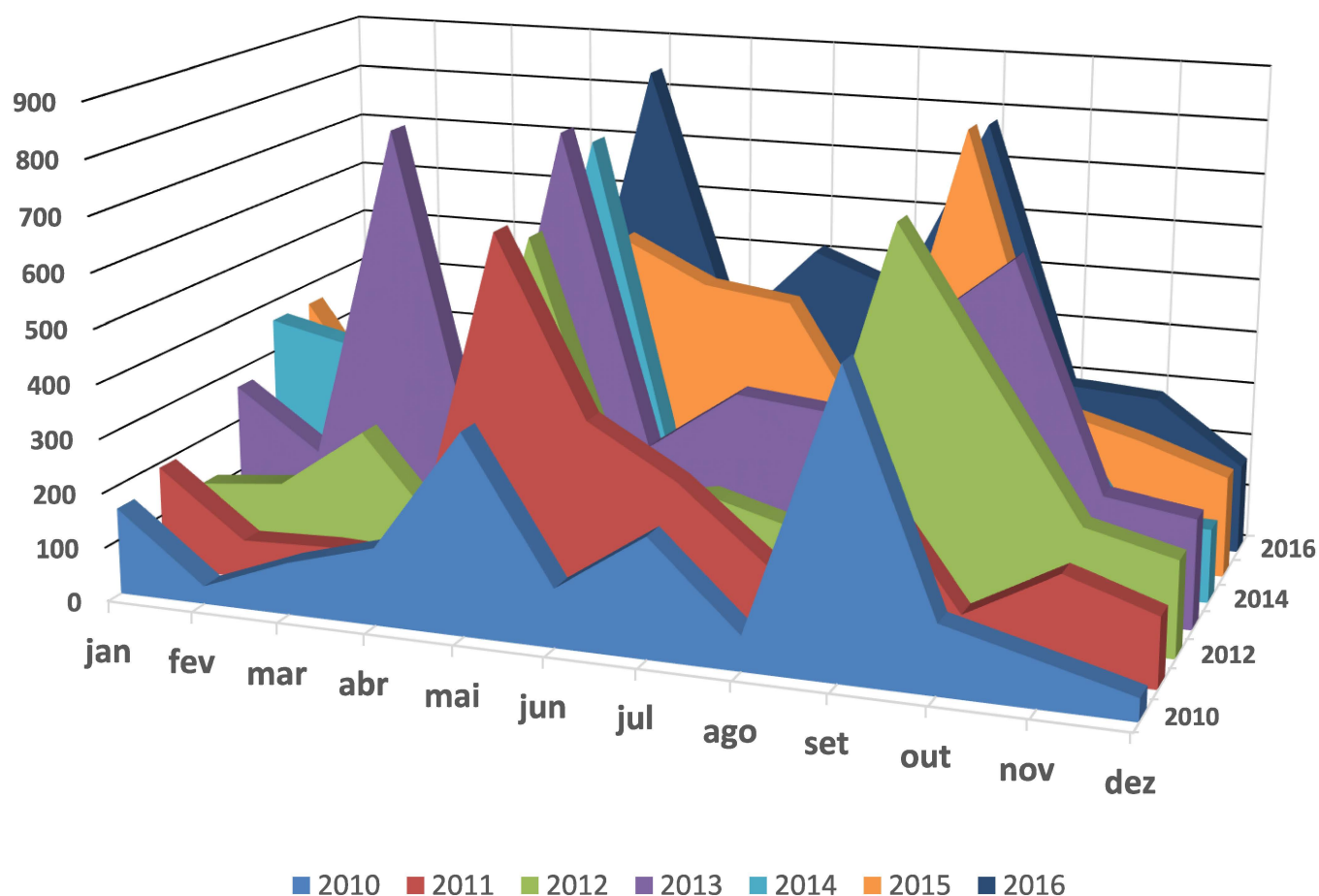
Ao longo do ano reforçamos parcerias e fizemos novas adesões em Conselhos Municipais. Trabalhamos em conjunto com a prefeitura e suas secretarias, o que nos rendeu conquistas, tais como sermos escolhidos como local estratégico para a colocação de um totem indicativo de atrações turísticas. Permeamos a comunidade, dando maior visibilidade às nossas ações e ratificamos nossa condição de um dos principais pontos turísticos da região.

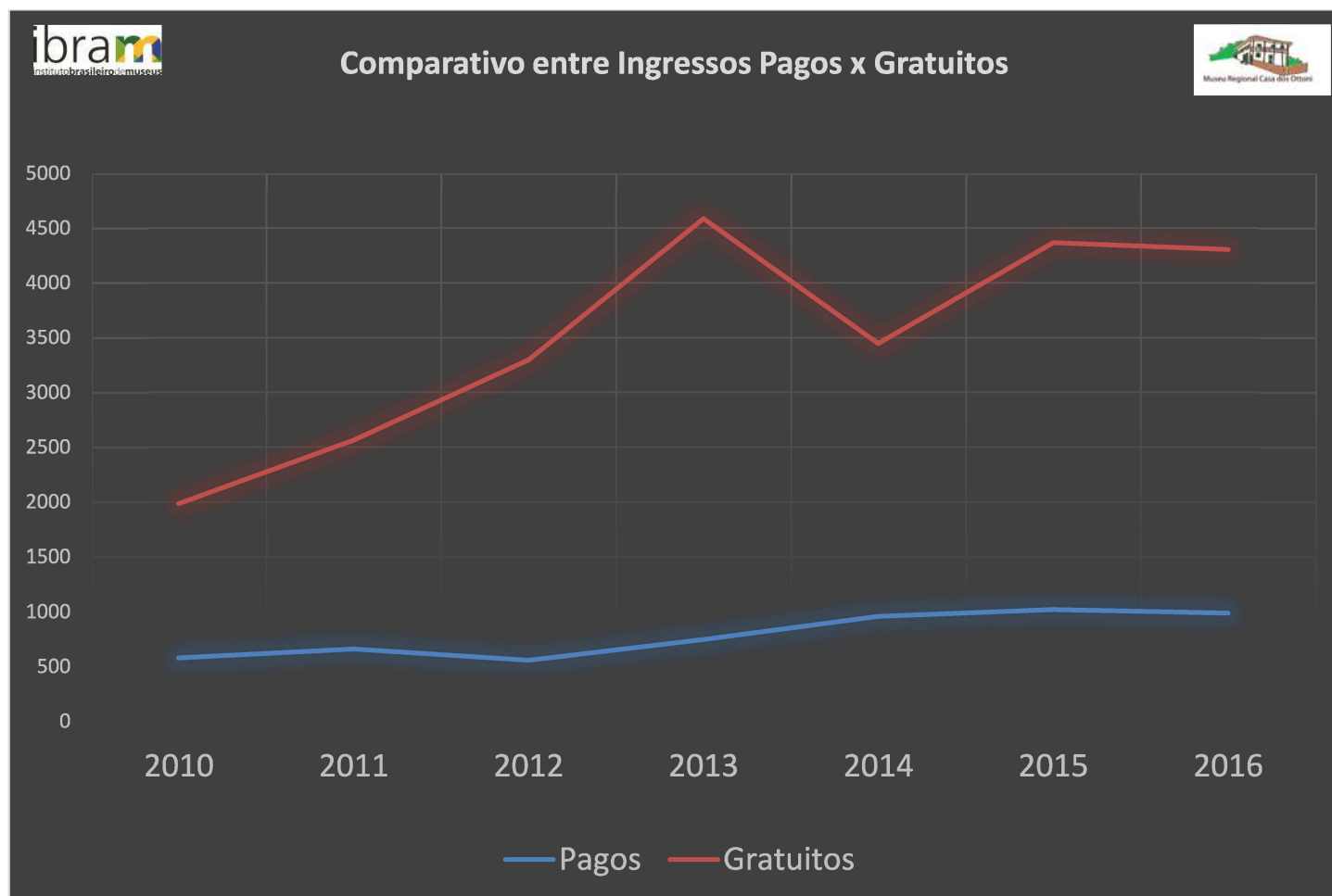
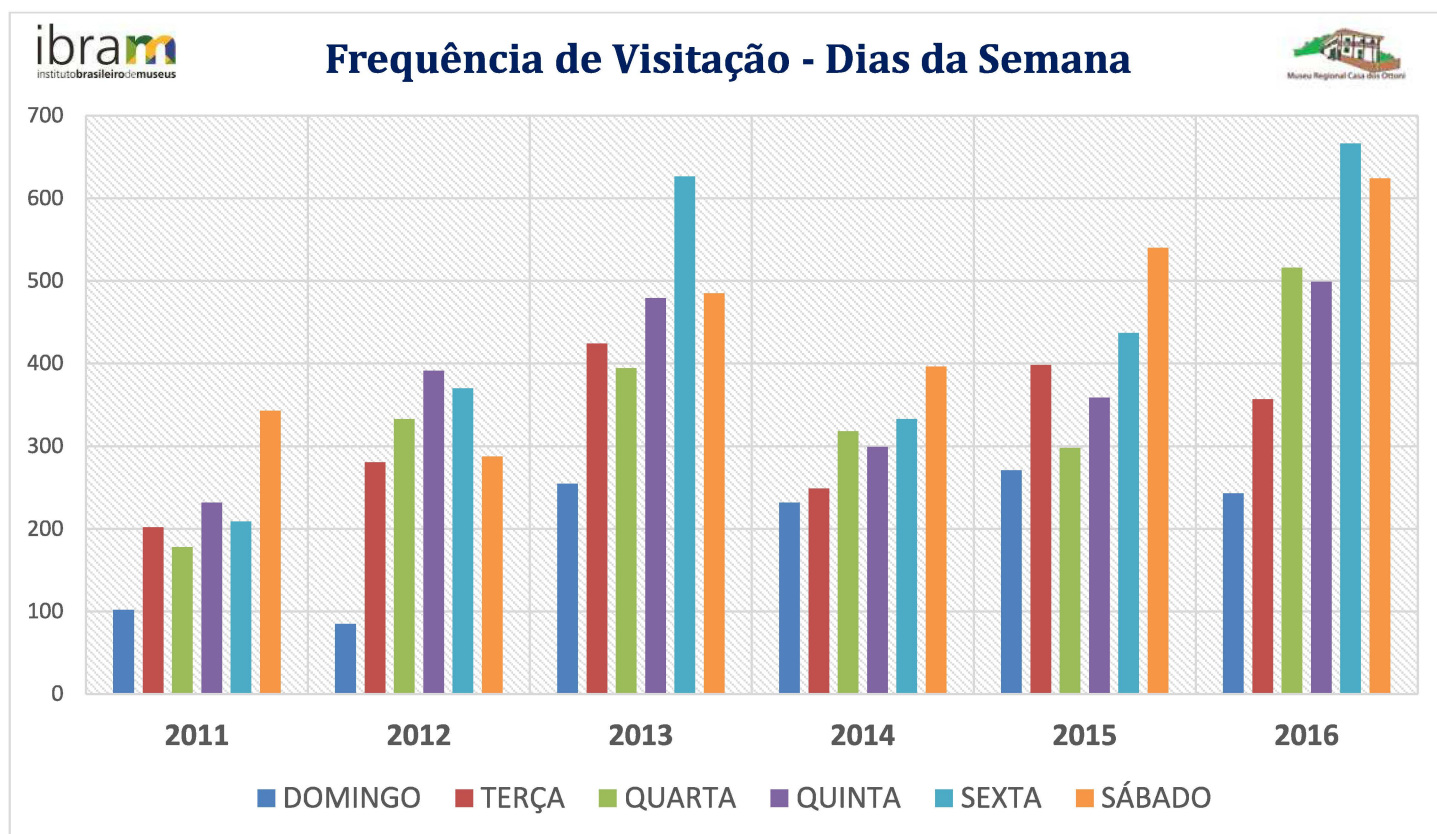
Estivemos presente nos principais eventos do município e participamos de decisões importantes no que tange ao turismo e cultura para a região. O Museu Regional Casa dos Ottoni deixou de ser apenas uma instituição isolada e rotulada como “Museu”, no sentido pejorativo da palavra, para galgar espaços de significância na formulação e proposição de políticas públicas. Os números abaixo confirmam nossas palavras:

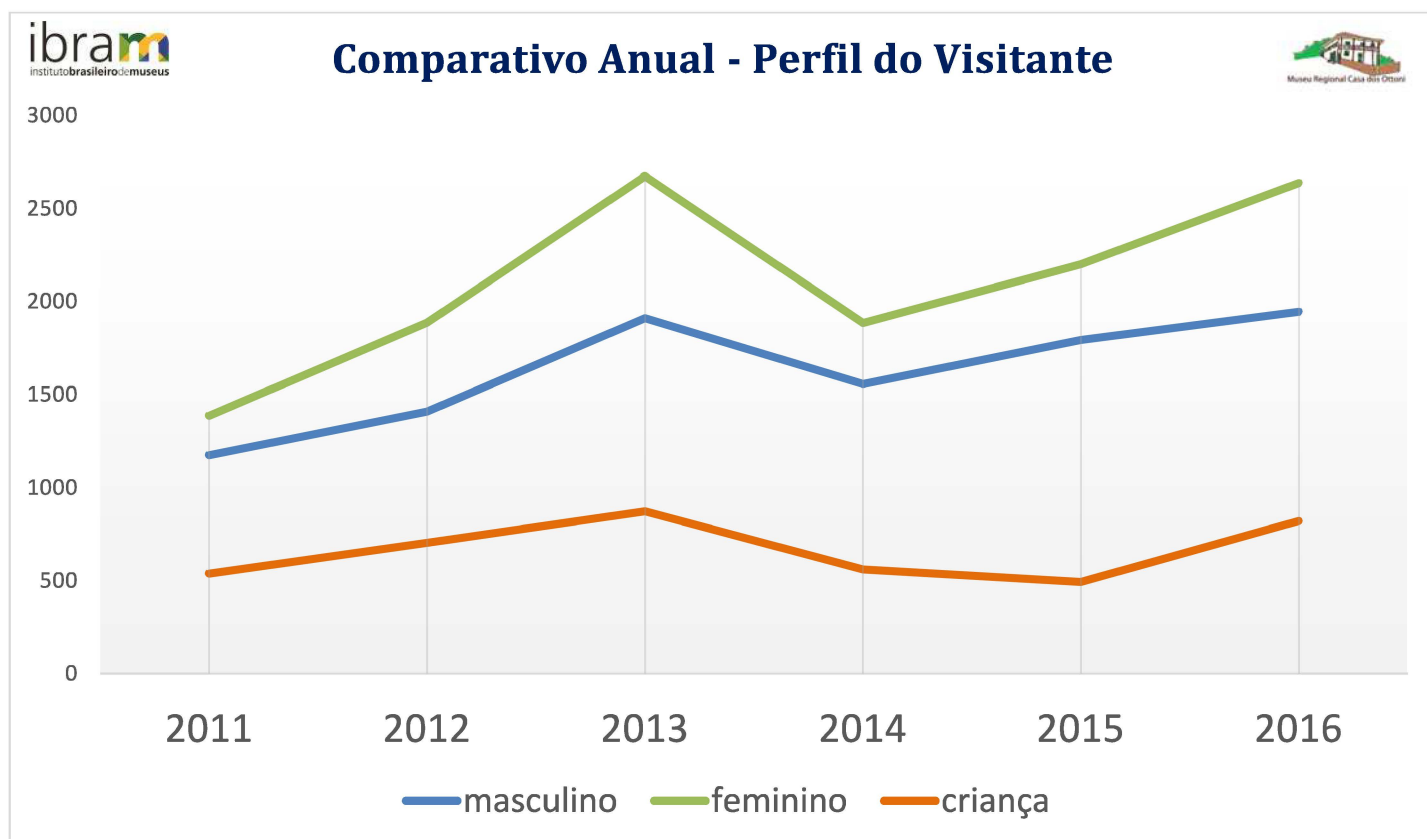
Comparativo Anual de Visitação



Comparativo de Visitação: Mês a Mês x Ano a Ano







Minas Gerais corresponde ao Estado do qual mais recebemos visitação – 90% do total de turistas –, aparecendo em sequência São Paulo e Rio de Janeiro. No gráfico abaixo estratificamos o público da cidade do Serro em relação a Minas Gerais.

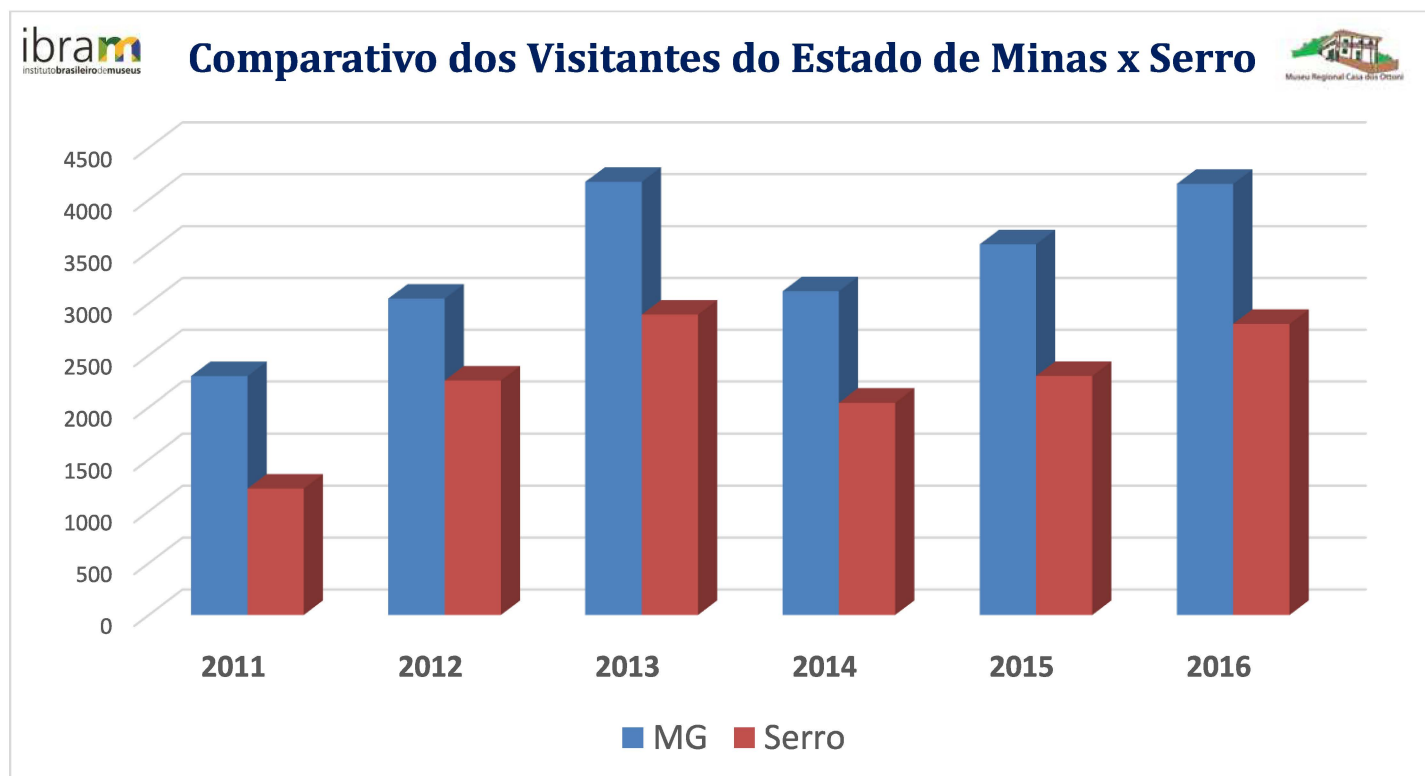
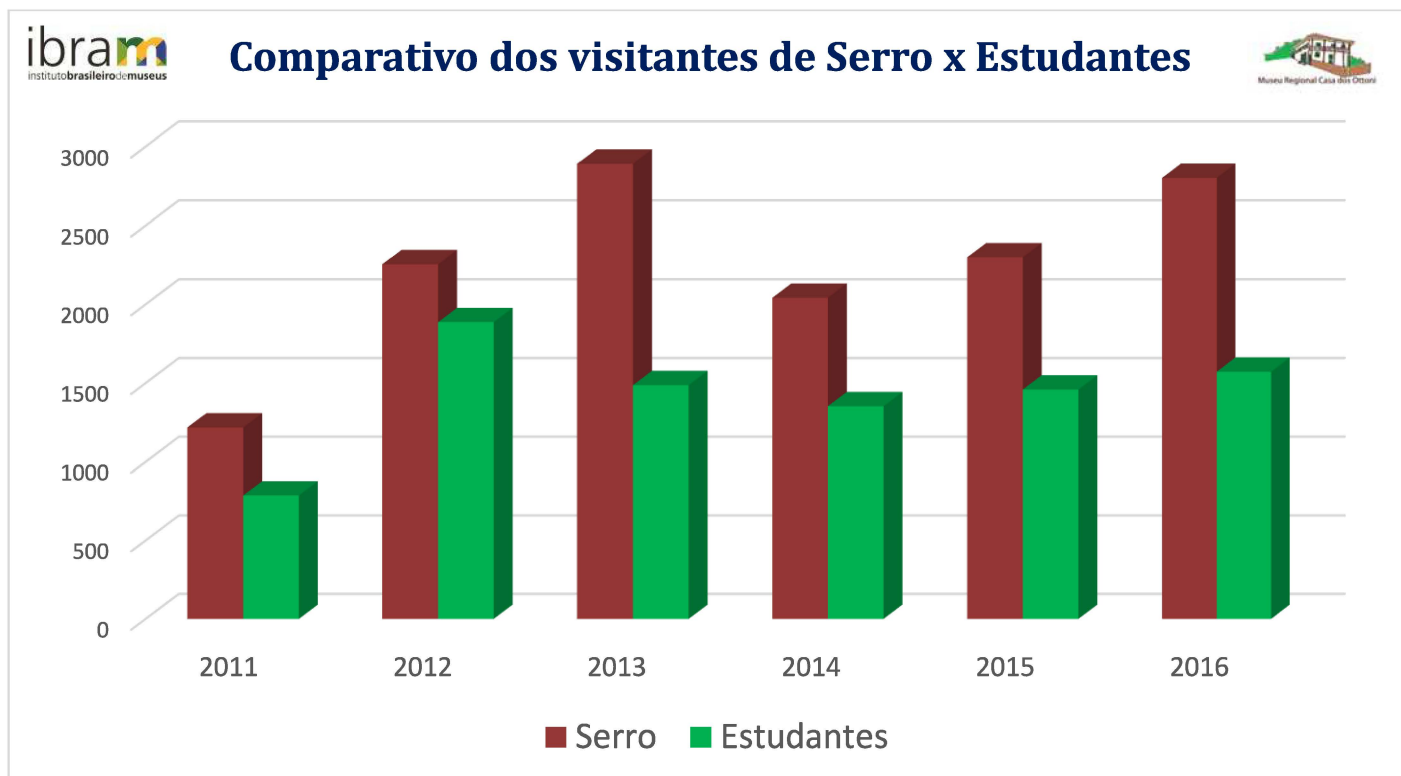
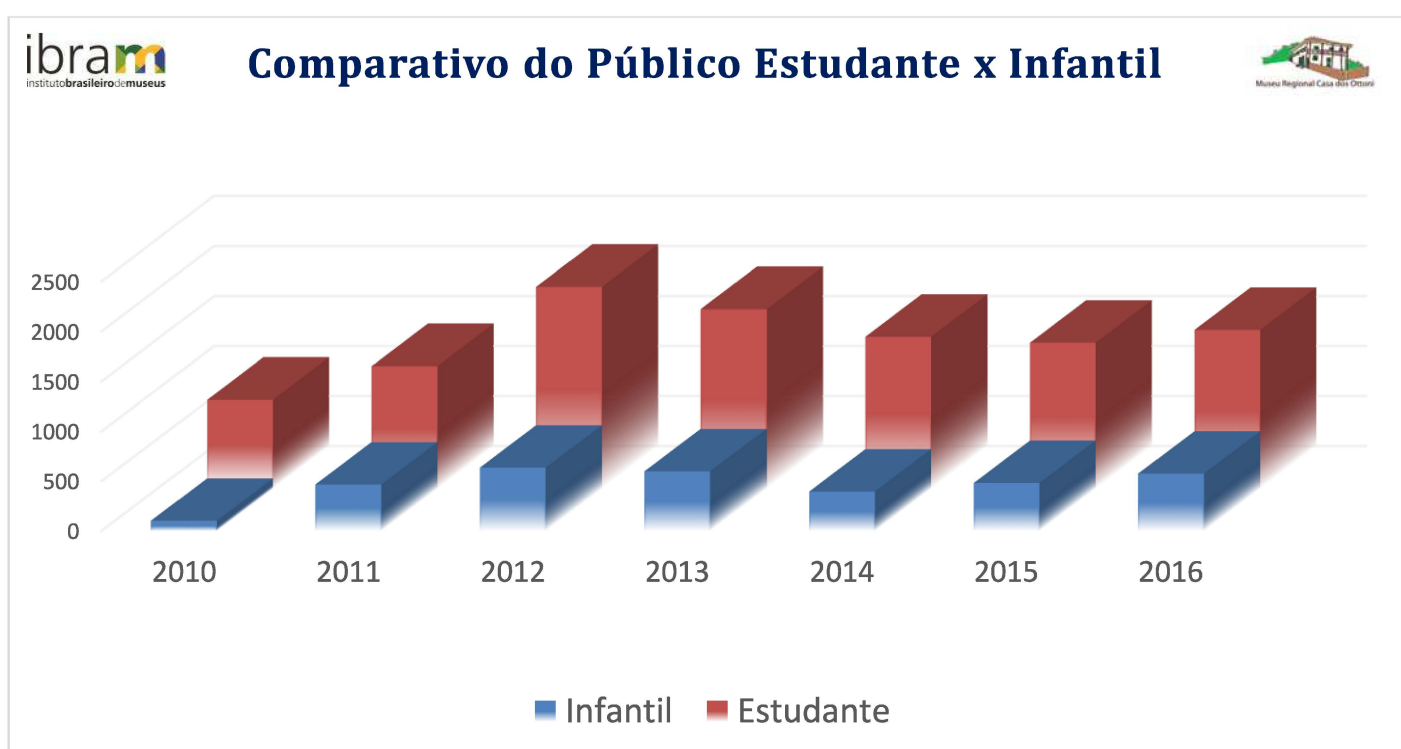


Figura 3 * Serro é a cidade onde está situado o Museu Casa dos Ottoni.

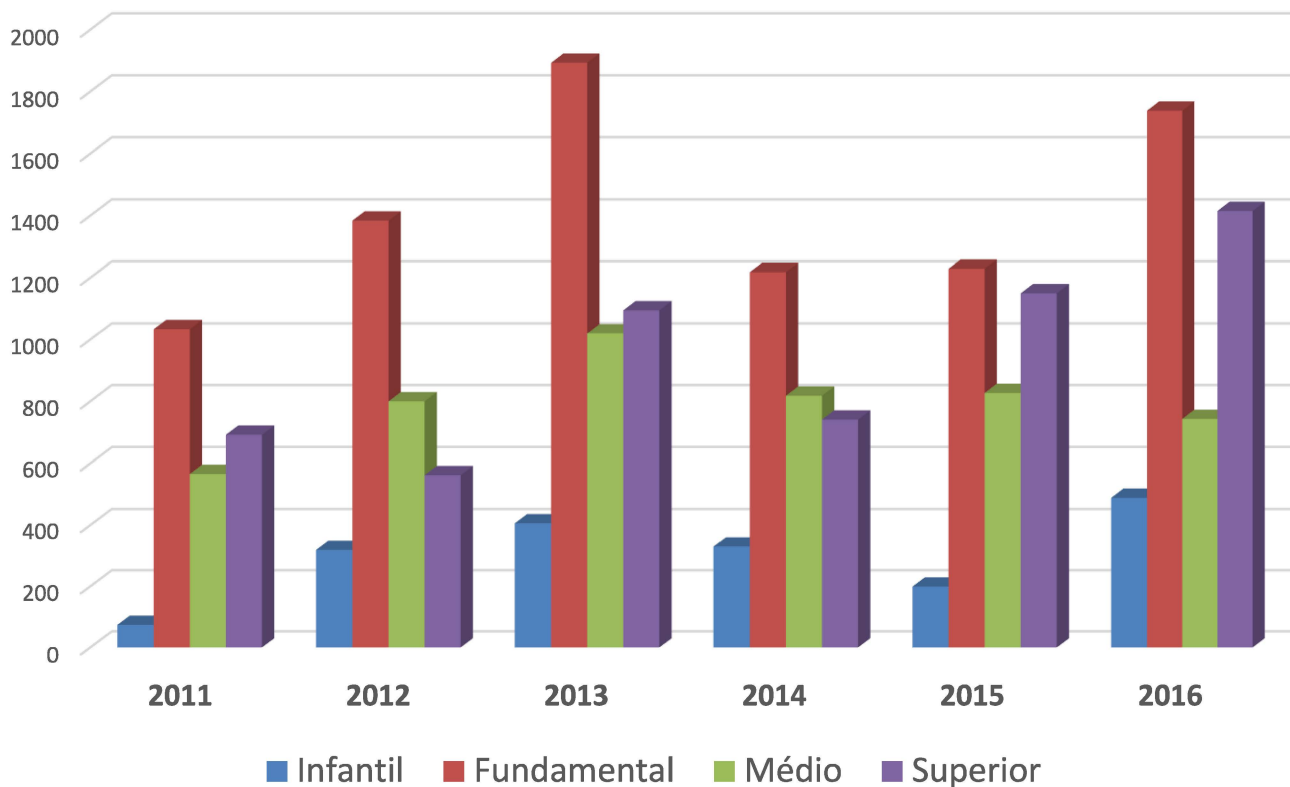
No gráfico a seguir, analisamos o universo dos visitantes da cidade de Serro (em vermelho) em relação ao seu subconjunto que são estudantes (em verde). Após 2013, o número de visitantes do Serro aumentou se comparado com o visitantes-estudantes.



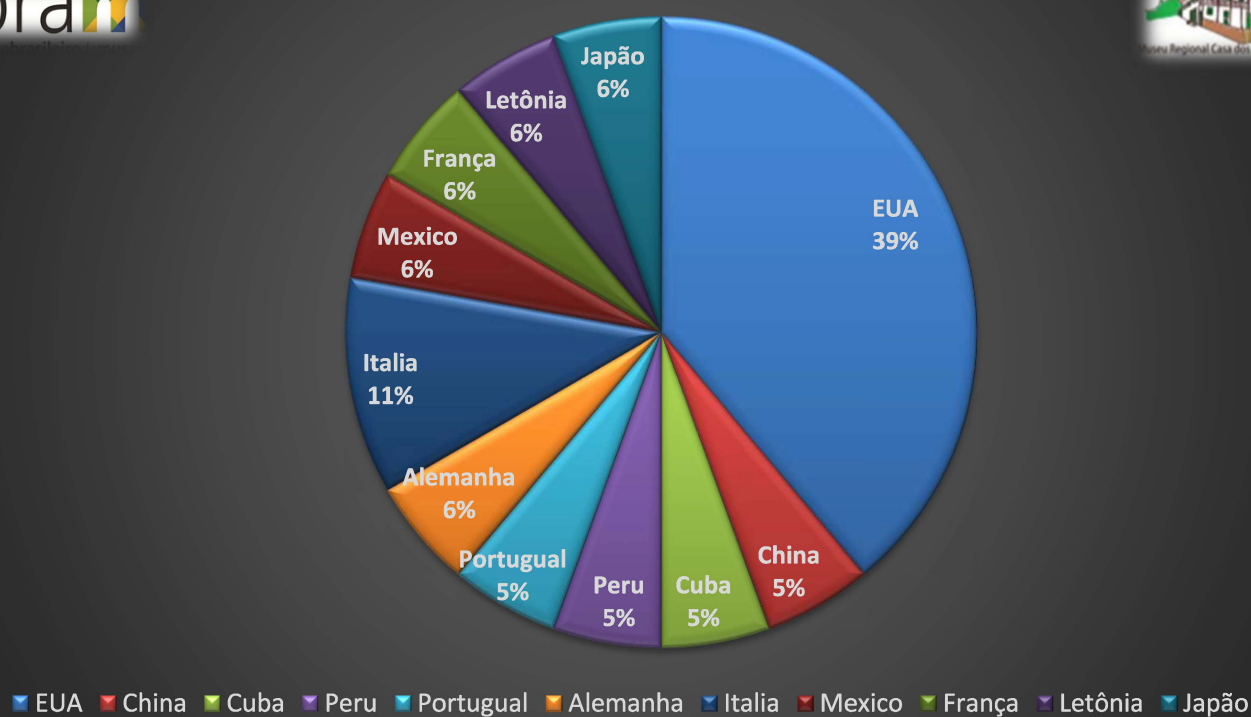
Em relação ao público de “Estudantes”, o público “Infantil” (consideramos infantil até a idade de 10 anos) tem como média de visitação 30%.



Grau de Escolaridade dos Visitantes



Estrangeiros no Museu:



Encerramos nosso informativo agradecendo a todos os parceiros e especialmente à equipe do Museu Regional Casa dos Ottoni, que se empenha com muita vontade, perseverança e resiliência. Nada viria a acontecer se não fosse pelo esforço de cada um. Que 2017 seja um ano melhor para o setor museológico e o Instituto Brasileiro de Museus amplie sua importância no cenário nacional.

São os votos de todos os servidores da Casa dos Ottoni.

