

# CASA DOS OTTONI



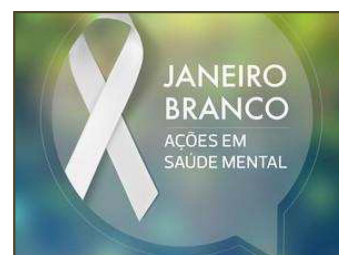
## MUSEU REGIONAL

Informativo MRCO/IBRAM/MinC. Nº 66 - Ano VII - 01 a 28/02/2017 - [mrco@museus.gov.br](mailto:mrco@museus.gov.br)

### NOTÍCIAS

## Janeiro Branco: palestra “Saúde Mental: tá na moda falar sobre esse assunto!”

No dia 1º de fevereiro, em função do **Janeiro Branco**, aconteceu no MRCO a palestra “Saúde Mental: tá na moda falar sobre esse assunto!”, com a psicóloga **Laila Cruz**. A campanha procura mobilizar a sociedade como um todo e discutir o tema, ainda cercados por tabus, de



forma ampliada, como um estado de equilíbrio que proporciona bem-estar ao indivíduo e a todos a sua volta. Muito recente, a iniciativa é de suma importância, dado que as pesquisas demonstram que os números de casos de depressão, ansiedade, fobias, dentre outros males, crescem ano após ano.

## Lançamento dos livros “Cotidianos no Sagrado do Vale” e “O espelho das lembranças, memórias do Vale”

No dia 16 de fevereiro houve no MRCO o lançamento dos livros *“Cotidianos no Sagrado do Vale”* e *“O espelho das lembranças, memórias do Vale”*, ambos de **Lori Figueiró**. Grande parceiro da instituição, o fotógrafo já havia lançado no museu o livro *“Reflexos ao calor do*



Foto de Lori Figueiró: Dea Trancoso em apresentação no Museu

*Vale”* e, agora, completou a trilogia. No evento, Lori falou sobre seu trabalho e a importância da fotografia para o Vale do Jequitinhonha, citando-a como instrumento de reafirmação da identidade dessas pessoas que, normalmente, não são vistas. Além disso, a cantora e compositora **Dea Trancoso** fez uma pequena



apresentação musical, na qual ressaltou a beleza do Vale do Jequitinhonha e do trabalho de Lori Figueiró.



Lori Figueiró apresentando os livros "Cotidianos no Sagrado do Vale" e "O espelho das lembranças, memórias do Vale"

## MUSEU EM NÚMEROS – ANÁLISE BIMESTRAL

Com a abertura nos dias de carnaval, o museu Casa dos Ottoni apresentou uma melhora no número de visitação. Em relação ao ano de 2016, no mês de fevereiro, o crescimento de público foi de 22%. Se comparado com todos os anos anteriores, com exceção ao ano de 2014, esse ano teve o melhor crescimento de público visitante desde sua análise de público. O destaque para o ano de 2014 se deve ao fato de que, no período de feriado, o Museu promoveu "Grito de Carnaval" com presença do público infantil e de alunos da APAE. Ação essa que pretendemos adotar daqui para frente.

Abaixo, segue o gráfico de análise bimestral ano-a-ano:

